



VOGT-SCHILD / DRUCK 

Informativ, aktuell und sachlich – Wissenswertes für Ihre Druckprojekte

Winter 2024

Drei Standorte für ein Halleluja

Mit der Schliessung der Swissprinters in Zofingen verliert die Schweiz ihre letzte «High-Volume-Akzidenzdruckerei». Das ist für die Drucklandschaft Schweiz sehr bedauerlich. Eine der Begründungen dazu ist, dass eine wirtschaftliche Herstellung von Magazinen in der Schweiz nicht mehr möglich sei. Diese Begründung ist so schlicht und einfach nicht korrekt.

Als Vorzeigebispiel befasst sich dieser Newsletter deshalb mit dem äusserst innovativen «Use Case» der erfolgreichen Herstellung des schweizweit bekannten TCS-Mitgliedermagazins, dem «touring». Mit einer Auflage von deutlich über 1 Mio. Exemplare in drei Sprachen und mit 13 Sektionsvarianten ist dieses Magazin nicht nur das grösste in dieser Kategorie, sondern auch das aufwendigste.

Das klare Bekenntnis des TCS, dieses Magazin mit maximalem Kundennutzen in der Schweiz herzustellen, gepaart mit dem grossen Know-how der CH Media Print und der Vogt-Schild Druck, hat als Ergebnis ein Magazin entstehen lassen, welches in dieser Art und Weise noch nie so produziert wurde. Ein Novum also!

Im Vordergrund stand nebst der wichtigen Anforderung an eine wirtschaftliche Produktion ganz klar die Verbesserung der Qualität (Druck und Papier). Um dies zu erreichen, waren alle drei Druckstandorte (St. Gallen/Winkeln, Aarau und Derendingen) der CH Media inkl. der Spezialabteilung Publishing Services und dem Colormanagement mächtig gefordert.

Das neue «touring» begeistert nun nicht nur die Leser, sondern auch die Werbekunden, die verschiedensten Sektionen und natürlich auch die Macher vom TCS.

Ein innovatives Beispiel, nicht ab Stange, sondern gemeinsam in einer unglaublich inspirierenden Zusammenarbeit mit dem Kunden TCS entwickelt und auf die vielfältigen Bedürfnisse der verschiedensten Anspruchsgruppen massgeschneidert.

Viel Spass auf der Reise durch eine innovative Schweizer Druckproduktion.

Herzlichst



Rolf Steiner, Geschäftsführer Vogt-Schild Druck AG
Leitung Geschäftsfeld PRINTING



Ein perfektes Zusammenspiel

Das Touring-Magazin und die Shopbeilage sind ein Druckprojekt der Extraklasse. Die verschiedensten Druckverfahren des Geschäftsfelds PRINTING kommen voll zum Zuge und zeigen die Vorteile dreier Standorte auf, um ein Hybrid-Produkt zu produzieren. Durch die hohe Auflage ist das Coldset-Verfahren bestens geeignet, jedoch sollen auch Erscheinung und Haptik nicht zu kurz kommen, weshalb für den Umschlag ein anderes Papier gewählt wurde, welches im Heatset-Verfahren bedruckt wird. Die vorgegebenen Adressen werden mittels Inkjetverfahren inline aufgedruckt und direkt an der Versandanlage in die verschiedensten Sektionen sortiert.



Thomas Lüdi,
Projektleiter
Key Accounts

Um ein Produkt erfolgreich für sich zu gewinnen, sind mehrere wesentliche Aspekte zu berücksichtigen, die das Vertrauen und die Bindung des Kunden stärken.

Vertrauen des Kunden in unser Wissen und Können

Es ist entscheidend, dem Kunden die Expertise und Kompetenz unseres Unternehmens zu vermitteln. Dies geschieht durch Transparenz, erfolgreiche Referenzen und eine klare Kommunikation der eigenen Fähigkeiten.

Zusatznutzen generieren

Der Kunde kauft mehr als nur ein Produkt. Die Bereitschaft, ihn bei neuen Entwicklungen optimal zu begleiten und zu informieren, schafft Mehrwert. Wir haben dem TCS gezeigt, dass wir an seiner Weiterentwicklung interessiert sind und er Teil eines fortlaufenden Verbesserungsprozesses ist.

Leidenschaft, Wissen und Flexibilität

Kunden schätzen es, wenn wir nicht nur Lösungen präsentieren, sondern auch alternative Ansätze anbieten – und dabei die Kosten im Blick behalten.

Ein engagiertes Projektteam

Der Einsatz unseres Teams, das mit derselben Leidenschaft und Motivation an einem Projekt arbeitet, stärkt die Zusammenarbeit. Kunden spüren diese Begeisterung und sind dadurch sicherer und wertschätzter.



Diese Kombination aus Fachkompetenz, Engagement und Flexibilität macht den Unterschied. Das Vertrauen in die Standortunabhängigkeit der Produktion wurde beim TCS wie folgt gestärkt:

Erklärung der Druckverfahren

Dem Kunden wurde detailliert vermittelt, dass die eingesetzten Druckverfahren präzise auf sein Produkt abgestimmt sind. Durch technische Erläuterungen und Praxisbeispiele wurde verdeutlicht, wie diese Verfahren die Qualität des Endprodukts sicherstellen.

Standortübergreifende Produktion

Da das Produktionsvolumen an mehreren Standorten gefertigt werden muss, wurde dem Kunden aufgezeigt, dass diese Verteilung vorteilhafte Auswirkungen auf die Qualität hat. Entscheidend dabei ist, dass alle Standorte synchron

arbeiten und ein zentraler Single Point of Contact das gesamte Projekt organisiert und koordiniert.

Sicherstellung der Konsistenz

Der Kunde konnte sich durch eine transparente Präsentation der Abläufe davon überzeugen, dass Verwechslungen ausgeschlossen sind.

Vertrauen in das Team

Wichtig war, das Vertrauen des Kunden in die Fähigkeiten des gesamten Teams zu stärken. Die Vorstellung der beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die offene Kommunikation über deren Expertise und Erfahrung trugen dazu bei, dieses Vertrauen zu festigen.

Durch diese klaren und umfassenden Erklärungen konnte der Kunde davon überzeugt werden, dass die Standortverteilung sogar einen positiven Einfluss auf die Qualität und die Koordination des Projekts hat.



Umschläge / Sektionsbeilagen



Die Umschläge und die Sektionsbeilagen werden im **Heatset-Verfahren** in Derendingen produziert. Dieses Verfahren eignet sich besonders für hochwertige Druckerzeugnisse wie Magazine, da es eine hohe Druckqualität und Flexibilität bei der Papierwahl ermöglicht. Das Heatset-Verfahren wird oft für Materialien verwendet, die einen besonderen visuellen Anspruch haben, wie beispielsweise Magazine oder Prospekte.

Der komplette Inhalt



Der komplette Inhalt des Magazins wird im **Coldset-Verfahren** in Aarau gefertigt. Der Zeitungsdruck ist auf die schnelle und effiziente Produktion von umfangreicheren Drucksachen ausgerichtet. Während der Fokus beim Zeitungsdruck eher auf der Geschwindigkeit und Kosteneffizienz liegt, wird auch hier durch angepasste Verfahren eine hohe Qualität sichergestellt, die dem hohen Anspruch des Touring-Magazins gerecht wird.

Shopbeilagen



Damit eine äusserst kurze Durchlaufzeit realisiert wird, werden die Shopbeilagen und Themenmagazine parallel zum Magazininhalt am Standort St. Gallen hocheffizient und in bester Qualität im **Coldset-Verfahren** hergestellt.



Sicherstellung der Qualität und Termintreue



Simon Mössinger,
Leiter Publishing
Services

«Unser Blattplanungssystem Topas setzen wir bei der Premedia-Produktion des dreisprachigen TCS Touring-Magazins mit all seinen Sektionsausgaben als zentrales Werkzeug ein. Die Schnittstelle zwischen dem kommerziellen Inseratebuchungsteil beim Kunden und dem Produktionssystem bei uns stellt die erforderliche Qualität sicher und ermöglicht jederzeit einen vollumfänglichen Überblick der Publikation für die Redaktion wie auch für den Inserateverkauf und die -administration. Dies und unser flexibles Redaktionssystem WoodWing (ein Prozess der Content-Erstellung und -Verwaltung) ermöglichen eine schnelle und effiziente Veröffentlichung solcher komplexen und anspruchsvollen Aufträge wie dem TCS Touring-Magazin. Die Ferti-gungsprozesse und Workflows wurden dem optimalen Produktionsablauf angepasst, damit wir das gewünschte Druckresultat mit allen Sektionsausgaben erzielen konnten, inklusive der E-Paper-Premium-Ausleitung.»



Herausforderungen



Adrian Hammer,
Produktionsleiter
Aarau

Beim Druck des Touring-Magazins gibt es mehrere spezifische Herausforderungen, die bewältigt werden müssen:

Unterschiedliche Sektionen des TCS

Der Touring Club Schweiz (TCS) hat verschiedene regionale Sektionen, die sich sowohl im Umschlag, im Inhalt als auch bei den Beilagen unterscheiden. Das bedeutet, dass für jede Sektion massgeschneiderte Druckaufträge erstellt werden müssen, um diese individuellen Anforderungen zu berücksichtigen.

Hoher Seitenumfang

Aufgrund des hohen Seitenumfangs des Magazins ist es notwendig, zwei separate Inhaltsbogen zu produzieren. Diese müssen perfekt

aufeinander abgestimmt und in die Produktion integriert werden, um eine durchgehende Qualität sicherzustellen.

Bis zu 100 Seiten in vierseitigem Umschlag einstecken

Eine weitere Herausforderung ist die mechanische Umsetzung des Einsteckens von bis zu 100 Seiten in einen vierseitigen Umschlag. Dieser Prozess muss reibungslos und präzise ablaufen, um Verformungen oder Schäden am Material zu vermeiden.

Adressierung und Datenmatrix

Die korrekte Adressierung ist ebenfalls eine komplexe Aufgabe. Hierzu gehört die Anbringung der Adressdaten inklusive einer Datenmatrix, die fehlerfrei generiert und auf

jedem Exemplar eindeutig und präzise platziert werden muss.

Zusammenfassend erfordert der Druck des Touring-Magazins eine hohe Flexibilität, präzise Koordination und technische Kompetenz, um die unterschiedlichen Anforderungen in Bezug auf Individualisierung, Umfang und Qualität zu erfüllen.

Mehrmaliger Abgleich und Überwachung während der Produktion:

Aufgrund der vielen Variablen muss die Produktionsplanung mehrmals täglich mit den realen Produktionsprozessen abgeglichen werden. Dieser kontinuierliche Abgleich sorgt dafür, dass alle Arbeitsschritte korrekt ausgeführt werden und keine Fehler entstehen.



Ihr Begleiter durch das Jahr 2025!

Mit unserem brandneuen Tischkalender für 2025 haben Sie Ihre Termine immer im Blick – und uns gleich mit! Wir freuen uns, Sie das ganze Jahr über auf Ihrem Schreibtisch begleiten zu dürfen. Freuen Sie sich auf diesen praktischen Planungshelfer inklusive inspirierenden Druck-Einblicken, die Ihren Alltag bereichern. Entdecken Sie unseren Kalender, der diesem Newsletter beigelegt ist.

Entdecken Sie unsere neue Website!

Falls Sie es noch nicht gesehen haben: Unsere Website erstrahlt in neuem Glanz! Schauen Sie vorbei und informieren Sie sich über unsere Angebote, Produkte und Partner. Übersichtlich, informativ und mit viel Herz gestaltet – Ihre Druckerei ganz in Ihrer Nähe freut sich auf Ihren Besuch!

chmediaprint.ch

Ihr Premiumpartner für Print und Publishing



Interview mit Cumi Karagülle



Cumi Karagülle,
Verlagsleiter des
Touring Club
Schweiz TCS

Was bedeutet für den TCS ein gedrucktes Magazin? Was verbinden die Kunden damit und welche Rollen spielen die Sektionen?

Das Touring-Magazin des TCS ist ein zentrales Kommunikationsmittel, das zehnmal jährlich kostenlos an alle Mitglieder versandt wird. Es informiert über Mobilität sowie die verschiedenen Dienstleistungen und Aktivitäten des TCS und stärkt so die Markenbindung.

Die 23 Sektionen des TCS bieten regionale Dienstleistungen, die auf die Bedürfnisse der Mitglieder in verschiedenen Gebieten zugeschnitten sind. Viele Sektionen sind mit eigenen Beilagen oder als Teil des Magazins vertreten, was die lokale Relevanz und den Nutzen für die Mitglieder erhöht.

Dies war ein einmaliges Druckprojekt dieser Art und Weise, mit mehreren Monaten der Vorbereitung: Wie haben Sie die Zusammenarbeit mit VSD/CH Media empfunden? Und was war Ihrer Meinung nach speziell?

Die Zusammenarbeit war äusserst positiv und konstruktiv. Durch die monatelange Vorbereitung



«CH Media überzeugte durch hohe Druckstandards, Flexibilität und Kundenorientierung, indem sie proaktiv Lösungen anbot und auf individuelle Anforderungen einging.»

konnten alle Aspekte sorgfältig geplant werden, und die Expertise von VSD/CH Media trug wesentlich zur Einhaltung der hohen Qualitätsstandards bei. Die enge Kommunikation und flexible Reaktion auf Herausforderungen förderten Kreativität und Vertrauen. Diese erfolgreiche Partnerschaft bildet eine solide Grundlage für zukünftige Kooperationen.

Warum haben Sie sich letztendlich für CH Media entschieden? Was war ausschlaggebend für die Druckvergabe?

Die Entscheidung für CH Media als Druckpartner basierte auf mehreren Faktoren: Qualität, Zuverlässigkeit und der Standort Schweiz waren ausschlaggebend. CH Media überzeugte durch hohe Druckstandards, Flexibilität und Kundenorientierung, indem sie proaktiv Lösungen anbot und auf individuelle Anforderungen einging. Zudem spielte die Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle, da CH Media umweltfreundliche Druckpraktiken verfolgt. Diese Kombination aus Qualität, Flexibilität und Nachhaltigkeit führte zur Auftragsvergabe.



**Jetzt
TCS-Mitglied
werden und sparen!**



VOGT-SCHILD/DRUCK
print- & publishing-services

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen
058 330 11 95, www.vsdruck.ch, info@vsdruck.ch

ch media print

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau, und Im Feld 6, 9015 St. Gallen
058 200 42 70, print@chmedia.ch

Falls Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, melden Sie dies bitte bei Evelyn Howell, Marketingverantwortliche,
058 330 11 95, evelyn.howell@chmedia.ch



printed in
switzerland

myclimate
Wirt. Nachhaltig
Drucksache
myclimate.org/01-24-747271